XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE
INFRAESTRUTURAS E VIVENDA

Edificio Administrativo San Caetano
15781 Santiago de Compostela
Telf.: 981 544 564
Fax.: 981 544 543
Correo-e: civ.infraestruturas@xunta.es

axencia galega de infraestruturas axi
galicia

ORDE CIRCULAR 1/2016, DE MEDIDAS DE INFORMACIÓN E PUBLICIDADE NAS OBRAS DESENVOLVIDAS POLA AXENCIA GALEGA DE INFRAESTRUTURAS

O 27 de xaneiro de 2015 a Axencia Galega de Infraestruturas aprobou a Orde Circular 1/2015, de medidas de Información e publicidade nas obras desenvolvidas pola Axencia Galega de Infraestruturas.

Esta orde establece as directrices relativas ás medidas de información e publicidade esixida en tódalas obras que desenvolva esta Axencia e, en especial, naquelas que sexan cofinanciadas con Fondos Estruturais Europeos dentro do Programa Operativo FEDER 2007-2013.

Na actualidade, finalizado o antedito programa operativo, o novo marco de financiamento europeo a través de fondos estruturais se desenvolve no Programa Operativo FEDER 2014-2020. Por ese motivo resulta necesario actualizar as medidas de publicidade ó novo marco normativo esixido polos regulamentos europeos.

Á vista de todo o exposto, disponse:

Primeiro.- Aprobar a Instrución de medidas de información e publicidade nas obras desenvolvidas pola Axencia Galega de Infraestruturas que se xunta como anexo á presente Orde Circular, deixando sen efecto a Orde Circular 1/2015 dende a súa entrada en vigor.

Segundo.- Esta Orden Circular entrará en vigor a partir do 1 de febreiro de 2016

Terceiro.- Tódalas obras, incluídas as que se atopan en fase de execución ou pendente do inicio de obras, deberán adaptarse á presente Orde Circular, sen prexuízo de que aquelas medidas de publicidade e información instaladas antes da entrada en vigor da presente orden circular poderán ser mantidas sen necesidade de proceder a súa substitución ou modificación.

Santiago de Compostela, 1 de febreiro de 2016

O director da Axencia Galega de Infraestruturas

Francisco Menéndez Iglesias

Edificio Administrativo San Caetano
15781 Santiago de Compostela
Telf.: 981 544 564
Fax.: 981 544 543
Correo-e: civ.infraestruturas@xunta.es

ANEXO

INSTRUCCIÓN RELATIVA AS MEDIDAS DE INFORMACIÓN E PUBLICIDADE NAS OBRAS DESENVOLVIDAS POLA AXENCIA GALEGA DE INFRAESTRUTURAS

1.- MARCO XERAL

Mediante o presente documento estableceranse as directrices relativas ás medidas de información e publicidade esixida en tódalas obras que desenvolva esta Axencia e, en especial, naquelas que sexan cofinanciadas con Fondos Estruturais Europeos dentro do Programa Operativo FEDER 2014-2020

En función da orixe dos fondos cos que se financian as obras e os convenios asinados con outras Administracións, pódense establecer a seguinte clasificación de tipos de obras ós efectos das medidas de publicidade:

- Obras confinaciadas por fondos estruturais
- Obras derivadas de convenios asinados con outra/s Administración/s
- Combinación das dúas anteriores (Convenio + Fondos FEDER)
- Resto de obras

Así mesmo, cómpre destacar, que nos pregos de cláusulas administrativas particulares que rexen a contratación das obras, se estipula no punto 5.3 "Sinalización de obras" que o contratista, a cargo do orzamento de adxudicación da obra, situará nesta os carteis de acordo coas instrucións do órgano de contratación e atendendo ás características da obra. A dita obriga recollese novamente na cláusula 5.5.3.6 "Gastos esixibles ao contratista", onde tamén se amplían os medios de difusión en caso de considerarse necesarios, sempre que os gastos do conxunto de todos eles non superen o un por cento (1%) do presuposto base de licitación.

Así mesmo, as obrigas de información e publicidade comunitarias paras as actuacións cofinanciadas polos fondos estruturais veñen establecidas no Regulamento (UE) Nº 1303/2013 do Consello e o Regulamento de execución (UE) Nº 821/2014.

En concreto, o anexo XII o que fai referencia o artigo 115, apartado 4, do primeiros dos regulamentos citados, establece:

"4. Durante la ejecución de toda operación de financiación de obras de infraestructura o construcción que se beneficie de una ayuda del FEDER o del Fondo de Cohesión superior a 500 000 EUR, el beneficiario colocará un cartel temporal de tamaño significativo en un lugar bien visible para el público.

Edificio Administrativo San Caetano
15781 Santiago de Compostela
Telf.: 981 544 564
Fax.: 981 544 543
Correo-e: civ.infraestruturas@xunta.es

5. El beneficiario colocará, en un lugar bien visible para el público, un cartel o placa permanente de tamaño significativo en un plazo de tres meses a partir de la conclusión de una operación que reúna las características siguientes:

a) la contribución pública total a la operación supera los 500 000 EUR;

b) la operación consiste en la compra de un objeto físico, en la financiación de una infraestructura o en trabajos de construcción.

El cartel o la placa indicarán el nombre y el objetivo principal de la operación. Se prepararán de acuerdo"

Pola súa banda, o capítulo 2 do regulamento de execución mencionado anteriormente recolle:

"Artículo 4 Características técnicas para la exhibición del emblema de la Unión y referencia al Fondo o los Fondos que dan apoyo a la operación

1. El emblema de la Unión a que se hace referencia en el anexo XII, sección 2.2, punto 1, letra a), del Reglamento (UE) no 1303/2013 deberá figurar en color en los sitios web. En todos los demás medios de comunicación, el color se utilizará siempre que sea posible; podrá utilizarse una versión monocroma únicamente en casos justificados.

2. El emblema de la Unión será siempre claramente visible y ocupará un lugar destacado. Su posición y tamaño serán los adecuados a la escala del material o documento utilizados. En pequeños artículos de promoción no será obligatorio hacer referencia al Fondo.

3. Cuando el emblema de la Unión y la referencia a la Unión y al Fondo correspondiente se presenten en un sitio web:

a) el emblema de la Unión y la referencia a la Unión serán visibles al llegar a dicho sitio web, en la superficie de visión de un dispositivo digital, sin que el usuario tenga que desplegar toda la página;

b) la referencia al Fondo en cuestión deberá figurar de forma visible en el mismo sitio web.

4. El nombre «Unión Europea» siempre aparecerá sin abreviar. El nombre de un instrumento financiero deberá incluir una referencia al hecho de que cuenta con el apoyo de los Fondos EIE. El tipo de letra que debe utilizarse junto con el emblema de la Unión puede ser cualquiera de las siguientes familias: arial, auto, calibri, garamond, trebuchet, tahoma, verdana o ubuntu. No se utilizará la cursiva, el subrayado ni otros efectos. En relación con el emblema de la Unión, el texto se compondrá de manera que no interfiera en modo alguno con dicho emblema. El cuerpo del tipo utilizado deberá ser proporcional al tamaño del emblema. El color del tipo será azul reflex, negro o blanco, en función del contexto.

5. Si se exhiben otros logotipos además del emblema de la Unión, este tendrá como mínimo el mismo tamaño, medido en altura y anchura, que el mayor de los demás logotipos.

Edificio Administrativo San Caetano
15781 Santiago de Compostela
Telf.: 981 544 564
Fax.: 981 544 543
Correo-e: civ.infraestruturas@xunta.es

Artículo 5 Características técnicas de las placas fijas y los carteles publicitarios temporales o permanentes

1. El nombre de la operación, el principal objetivo de esta y el emblema de la Unión, junto con una referencia a la Unión y la referencia al Fondo o Fondos han de figurar en el cartel temporal a que se refiere el anexo XII, sección 2.2, punto 4, del Reglamento (UE) no 1303/2013 y ocupar al menos el 25 % del cartel.

2 .El nombre de la operación y el principal objetivo de la actividad apoyada por aquella, y el emblema de la Unión, junto con una referencia a la Unión y la referencia al Fondo o Fondos que han de figurar en la placa o cartel permanentes a que se refiere el punto 5 de la sección 2.2 del anexo XII del Reglamento (UE) no 1303/2013 ocupará al menos el 25 % de dicha placa o cartel."

Nos pregos de cláusulas administrativas particulares que acompañan ao contrato de cada obra recóllese o nome da operación así como o obxectivo principal da actividade. Esta Axencia desenvolve dos obxectivos específicos dentro do Programa Operativo e que se recollen a continuación onde se identifica o obxectivo principal a incluír nas medidas de publicidade:

Obxectivo específico	Nome do principal obxectivo
04.05.02 (sendas peonís e/ou ciclistas)	**Conseguir una economía más limpia y sostenible**
03.04.03 (acceso ao polígono de San Cibrao das Viñas)	**Conseguir un tejido empresarial más competitivo**

Por último, o Decreto 121/ 2011, do 16 de xuño, polo que se aproba a marca turística de Galicia e se regula a súa utilización, establece no seu artigo 2 que os departamentos da Xunta de Galicia, os seus organismos autónomos, as axencias públicas autonómicas, as entidades publicas empresariais, os consorcios autonómicos, as fundacións do sector público autonómico e as sociedades mercantís públicas autonómicas utilizarán a marca turística en todas as súas comunicacións audiovisuais, escritas ou plásticas, segundo as prescricións do manual básico que se recollen no anexo do dito Decreto.

A continuación se recollen as medidas de publicidade e información, que de forma xenérica, terán que cumprirse, sen prexuízo de que estas poidan ser ampliadas mediante outros medios cando así se considere oportuno en cada caso particular.

Edificio Administrativo San Caetano
15781 Santiago de Compostela
Telf.: 981 544 564
Fax.: 981 544 543
Correo-e: civ.infraestruturas@xunta.es

2.- MEDIOS DE PUBLICIDADE

Os medios de publicidade que de forma xeral e obrigada se colocarán nas obras dirixidas desde esta Axencia se concretan no CARTEL DE OBRA durante a execución de obras e na PLACA EXPLICATIVA permanente durante a súa fase de servizo.

2.1- CARTEL DE OBRA

En todas obras se colocarán carteis informativos unha vez se adxudique o contrato respectivo e previamente o inicio material dos traballos.

En canto o número de carteis e situación dos mesmos se estará ás indicacións do director da obra, pero en todo caso se colocarán dous carteis (un no inicio do tramo da actuación e outro ó final) salvo que se traten de actuacións puntuais nas que só se colocará un cartel, de forma que sexan perfectamente visibles dende os tramos de estrada en servizo próximos.

As características, deseño, contido e dimensións dos carteis se recollen no anexo nº1 do presente documento, distinguindo entre o tipo de obra segundo se recolleu no punto anterior, ó que se deberá axustar estritamente.

Os carteis deberán permanecer instalados durante todo o período de execución da obra.

Na primeira certificación de obra se incluirán fotos que acrediten a colocación dos carteis.

Todos os emblemas (empresas construtora, concellos, ...) distintos aós da Xunta de Galicia e a Unión Europea deberán ter ser como máximo unha altura do 60% destes.

2.2.- PLACA EXPLICATIVA

En todas as obras cofinanciadas con Fondos Estruturais Europeos, e unicamente nestas, tal e como se estipula no Regulamento (UE) Nº 1303/2013, colocarase unha placa permanente de tamaño significativo nun prazo máximo de tres meses dende que finalicen as obras.

En canto o número de placas explicativas e situación das mesmas se estará ás indicacións do director da obra, pero en todo caso se colocará unha placa de metacrilato que sexa perfectamente visible para os usuarios da vía como pode ser en muros, en pilas dunha estrutura, nun monolito construído ex profeso, etc.. e, en caso de actuacións en zonas urbanas, a placa poderá tamén ser montada sobre dous postes galvanizados, de forma que a parte superior da placa se sitúe a dous (2) metros sobre o nivel do chan.

As características, deseño, contido e dimensións das placas se recollen no anexo nº2 do presente documento, ó que se deberá axustar estritamente.

Edificio Administrativo San Caetano
15781 Santiago de Compostela
Telf.: 981 544 564
Fax.: 981 544 543
Correo-e: civ.infraestruturas@xunta.es

A fin de acreditar a colocación da placa explicativa a certificación final incluirá fotos da súa instalación.

Todos os emblemas (empresas construtora, concellos, ...) distintos aós da Xunta de Galicia e a Unión Europea deberán ter ser como máximo unha altura do 60% destes.

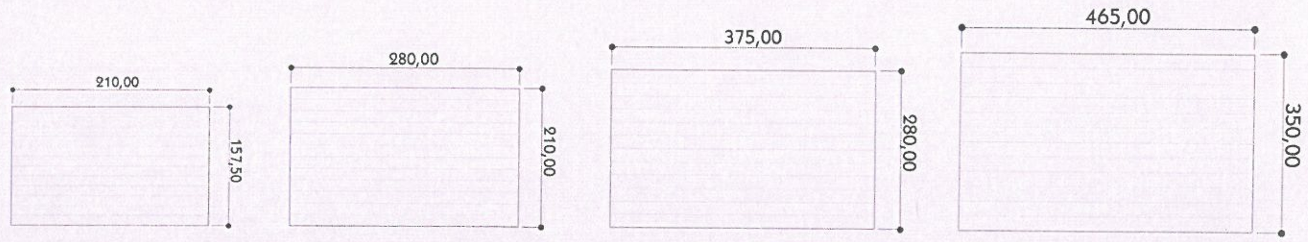
Edificio Administrativo San Caetano
15781 Santiago de Compostela
Telf.: 981 544 564
Fax.: 981 544 543
Correo-e: civ.infraestruturas@xunta.es

ANEXO 1: CARTEIS DE OBRA

Modelo de cartel Xeral

Dimensións

Medidas en Centímetros



Dimensión para Investimento Inferior a 1 millón de Euros e obras das delegacións Textos: 110 pt	Dimensión para Investimento entre 1 e 3 millóns de Euros Textos: 150 pt	Dimensión para Investimento entre 3 e 6 millóns de Euros Textos: 190 pt	Dimensión para Investimento Superior a 6 millóns de Euros Textos: 245 pt

Material e Cores

Material

Lamas de Chapa de Aceiro Galvanizado de e= 1,2 mm con 17,50 cm de Altura

Para obras de investimento inferior a 50.000 Euros non é preciso que sexa de aceiro galvanizado.

Cores

As Definidas na Correspondente Imaxe Corporativa

Modelo de Obra Cofinanciada con Fondos Estructurais

XUNTA DE GALICIA

UNIÓN EUROPEA

OPERACIÓN COFINANCIADA
POLA UNIÓN EUROPEA
PROGRAMA OPERATIVO FEDER
GALICIA 2014 - 2020

Conseguir unha economía máis limpa e sostible
Unha maneira de facer Europa

galicia

axi axencia galega de infraestruturas

move

PLAN de MOBILIDADE e ORDENACIÓN VIARIA ESTRATÉXICA

ACTUACIÓN

TÍTULO ACTUACIÓN
ARIAL NEGRITA
CENTRADO MÁXIMO 3 LÍNEAS

CLAVE

ORZAMENTO

PBL + IVE

CENTRO DIRECTIVO

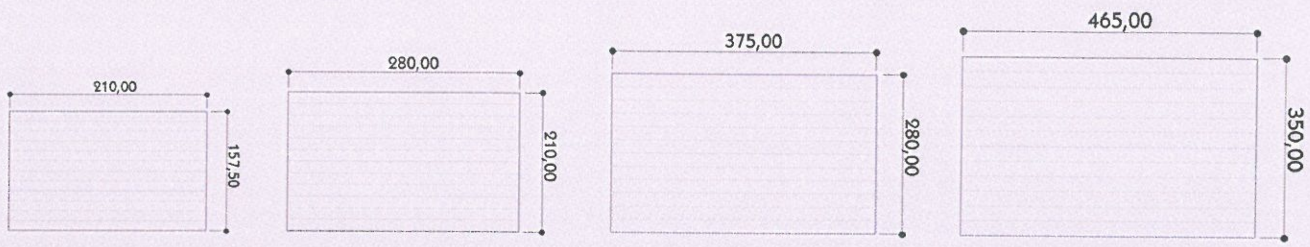
AXENCIA GALEGA DE INFRAESTRUTURAS

CONSTRÚE

(LOGOS CONSTRUTORAS AQUÍ)

Dimensións

Medidas en Centímetros



Dimensión para Investimento Inferior a 1 millón de Euros e obras das delegacións Textos: 110 pt	Dimensión para Investimento entre 1 e 3 millóns de Euros Textos: 150 pt	Dimensión para Investimento entre 3 e 6 millóns de Euros Textos: 190 pt	Dimensión para Investimento Superior a 6 millóns de Euros Textos: 245 pt

Material e Cores

Material

Lamas de Chapa de Aceiro Galvanizado de e= 1,2 mm con 17,50 cm de Altura
Para obras de investimento inferior a 50.000 Euros non é preciso que sexa de aceiro galvanizado.

Cores

As Definidas na Correspondente Imaxe Corporativa

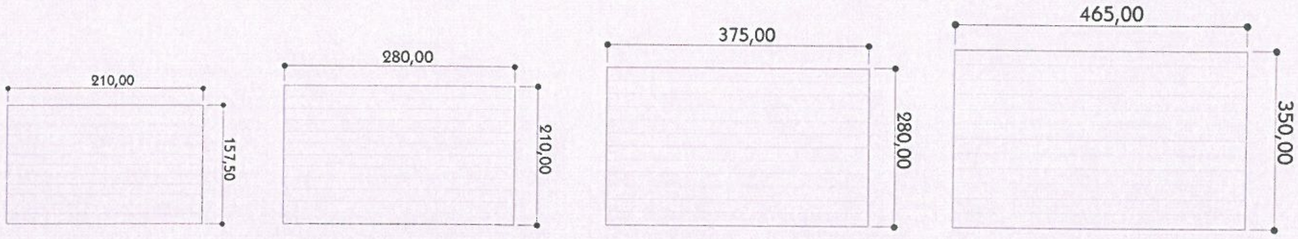
Instruccións cartel convenios

Escudo e nome do Concello da mesma altura que o da Xunta. Aliñado á esquerda baixo o da Xunta

Modelo de Obra de Convenio

Dimensións

Medidas en Centímetros



Dimensión para Investimento Inferior a 1 millón de Euros e obras das delegacións Textos: 110 pt	Dimensión para Investimento entre 1 e 3 millóns de Euros Textos: 150 pt	Dimensión para Investimento entre 3 e 6 millóns de Euros Textos: 190 pt	Dimensión para Investimento Superior a 6 millóns de Euros Textos: 245 pt

Material e Cores

Material

Lamas de Chapa de Aceiro Galvanizado de e= 1,2 mm con 17,50 cm de Altura

Para obras de investimento inferior a 50.000 Euros non é preciso que sexa de aceiro galvanizado.

Cores

As Definidas na Correspondente Imaxe Corporativa

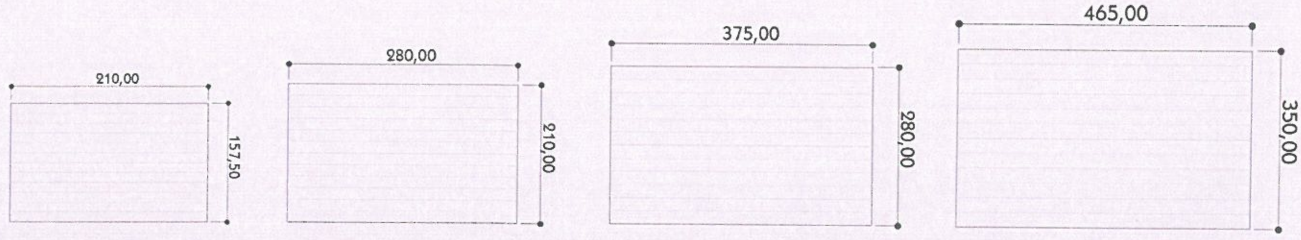
Instruccións cartel convenios

Escudo e nome do Concello da mesma altura que o da Xunta. Aliñado á esquerda baixo o da Xunta

Modelo de Obra de Convenio con Fondos Estructurais

Dimensións

Medidas en Centímetros



Dimensión para Investimento Inferior a 1 millón de Euros e obras das delegacións
Textos: 110 pt

Dimensión para Investimento entre 1 e 3 millóns de Euros
Textos: 150 pt

Dimensión para Investimento entre 3 e 6 millóns de Euros
Textos: 190 pt

Dimensión para Investimento Superior a 6 millóns de Euros
Textos: 245 pt

Material e Cores

Material

Lamas de Chapa de Aceiro Galvanizado de e= 1,2 mm con 17,50 cm de Altura

Para obras de investimento inferior a 50.000 Euros non é preciso que sexa de aceiro galvanizado.

Cores

As Definidas na Correspondente Imaxe Corporativa

Instruccións cartel convenios

Escudo e nome do Concello da mesma altura que o da Xunta. Aliñado á esquerda baixo o da Xunta

Edificio Administrativo San Caetano
15781 Santiago de Compostela
Telf.: 981 544 564
Fax.: 981 544 543
Correo-e: civ.infraestruturas@xunta.es

ANEXO 2: PLACA EXPLICATIVA

XUNTA
DE GALICIA
UNIÓN EUROPEA
NOME DA ACTUACIÓN
(Máximo 2 liñas - Arial Negrita 120 pt.)
OPERACIÓN COFINANCIADA POLA UNIÓN EUROPEA
PROGRAMA OPERATIVO FEDER GALICIA 2014-2020
Conseguir unha economía máis limpa e sostible
Unha maneira de facer Europa
galicia
axencia galega
de infraestruturas
axi
15 cm
35 cm
10 cm
60 cm
80 cm